

EUROPA:

Piratería y falsificación deportiva durante este verano

EUROPA



La Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) ha publicado recientemente datos alarmantes que indican un preocupante aumento del consumo ilícito de retransmisiones deportivas y de la venta de material deportivo falsificado en toda Europa. Se espera que este verano grandes acontecimientos como el Campeonato de Europa de Fútbol de la UEFA, el Tour de Francia y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París atraigan a un gran número de espectadores. Sin embargo, estos acontecimientos también representan una importante oportunidad para las actividades de piratería y falsificación.

La EUIPO calcula que aproximadamente el 12% de la población de la UE, es decir, 54 millones de europeos, recurrirá a fuentes ilegales para ver deportes. Este porcentaje aumenta dramáticamente entre los espectadores más jóvenes de 15 a 24 años, alcanzando el 27%. España destaca como mercado de especial riesgo, con un 42% de su población joven que admite consumir contenidos pirateados, sólo superada por Bulgaria.

Las implicaciones financieras son graves. La venta de material deportivo falsificado ocasiona pérdidas superiores a 850 millones de euros anuales a los fabricantes. Además, la distribución ilícita de acontecimientos deportivos en directo repercute negativamente en la estabilidad financiera de la industria del deporte. Los derechos de Propiedad Intelectual son una fuente vital de ingresos para apoyar a los atletas y las organizaciones deportivas.

La lucha contra la piratería y falsificación deportiva es crucial no solo para proteger intereses económicos, sino también para garantizar la seguridad y calidad del equipamiento deportivo. A menudo ocurre que los productos falsificados no cumplen las normas de seguridad necesarias, lo que supone un importante riesgo para la salud de los consumidores.

Mientras disfrutamos de los acontecimientos deportivos de este verano, comprometámonos a apoyar únicamente fuentes legítimas y a mantener la integridad de la industria del deporte.

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México