

5 razones por las que las empresas deben invertir en Propiedad Industrial



La **Propiedad Industrial** se ha convertido en un **activo estratégico para las empresas**. Patentes, marcas, diseños industriales y otros derechos de Propiedad Industrial no solo protegen la innovación y la identidad de una empresa, sino que también aportan **ventajas competitivas** clave para esta.

1. LAS EMPRESAS CON DERECHOS DE PI, EN GENERAL, OBTIENEN MÁS INGRESOS



Según el estudio "Los derechos de propiedad intelectual y el rendimiento de las empresas en la Unión Europea" elaborado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y por la Oficina Europea de Patentes (EPO), **las empresas que poseen derechos de Propiedad Industrial son más rentables**.

Los resultados de este estudio, que analiza el impacto de la titularidad de patentes, marcas y diseños registrados en más de 119.000 empresas (incluyendo 11.001 empresas españolas) en los 27 Estados Miembros de la UE entre 2013 y 2022, concluyen que los **ingresos por empleado** para las empresas con derechos de Propiedad Industrial (en adelante, DPI) son **41% más altos que los de aquellas que no tienen estos derechos**. Este incremento se acentúa aún más en las **PYMEs**, donde los **ingresos por empleado** son un **44% mayores** en comparación con las que no cuenta con DPI, mientras que en las **grandes empresas son un 16% mayores**.

Además, las **PYMEs** que poseen tanto **patentes, como marcas y diseños**, tienen un **rendimiento un 51% superior en ingresos por empleado**.

Otro de los principales resultados del estudio es que **menos del 10% de las PYMEs estudiadas tienen derechos de Propiedad Industrial registrados** (patentes, marcas o diseños), mientras en el caso de las grandes empresas el porcentaje llega casi al 50%. Si hablamos solo de patentes, únicamente el 1,1% de las PYMEs poseen alguna creación industrial protegida, mientras que la cifra en las grandes empresas se sitúa en el 12,3%.

2. PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA CREATIVIDAD



Las empresas invierten grandes cantidades de tiempo y recursos en desarrollar productos, procesos y diseños innovadores.

Los derechos de Propiedad Industrial aseguran que **estas innovaciones no sean copiadas por terceros**, otorgando un **derecho exclusivo de explotación por un período determinado**. Además, proteger la innovación fomenta un entorno empresarial más dinámico y seguro.

Esta protección incentiva la creación de nuevas soluciones tecnológicas, productos mejorados y procesos más eficientes, lo que beneficia tanto a las empresas como a los consumidores.

Por otro lado, la **protección de la creatividad** también es clave en sectores como el diseño y la moda. El registro de diseños industriales permite a las empresas diferenciar sus productos y consolidar su identidad visual en el mercado. Esto no solo evita imitaciones, sino que refuerza la **percepción de calidad y exclusividad** de los productos ante los consumidores.

Además, la Propiedad Industrial **favorece la colaboración** estratégica entre empresas e instituciones académicas. Muchas innovaciones surgen de acuerdos de cooperación en los que las compañías pueden compartir conocimientos y tecnología de forma segura.

3. VENTAJA COMPETITIVA EN EL MERCADO



Registrar una marca o patentar una invención permite **diferenciarse de la competencia**. Una marca bien protegida otorga identidad y valor a los productos y servicios de la empresa, generando confianza en los consumidores y mejorando el posicionamiento en el mercado.

Además, una marca registrada es un **activo fundamental en las estrategias de branding y marketing**. Los consumidores asocian las marcas protegidas con **calidad, autenticidad y prestigio**, lo que fortalece la relación con los clientes y fomenta la fidelización.

Por otro lado, al evitar que competidores utilicen signos distintivos similares, la empresa protege su presencia única en el mercado, **reduciendo el riesgo de confusión entre los consumidores**, lo que se traduce en una mayor cuota de mercado y una mejor percepción de la marca en el sector.

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

4. AUMENTO DEL VALOR DE LA EMPRESA



Hoy en día, el valor de una empresa no se mide únicamente por sus bienes físicos o por facturación anual, sino también por sus **activos protegidos**. Marcas reconocidas, patentes innovadoras y diseños exclusivos pueden representar un porcentaje considerable del valor total de una compañía. Empresas como Apple, Nike o Coca-Cola han construido gran parte de su valor en torno a su Propiedad Industrial.

Los inversores y analistas consideran estos activos como **indicadores de estabilidad y potencial de crecimiento**. Una empresa con una cartera sólida de derechos de Propiedad Industrial tiene más probabilidades de atraer capital, ya que cuenta con ventajas competitivas protegidas y con oportunidades de monetización a largo plazo.

Las empresas con derechos de Propiedad Industrial bien gestionados transmiten una imagen de **profesionalismo, solidez y confianza**. Esto no solo influye en inversionistas, sino también en clientes y proveedores que normalmente prefieren trabajar con compañías establecidas y cuyos activos están protegidos sólidamente.

En definitiva, una invención patentada o una marca reconocida en el sector garantiza exclusividad y preferencia entre los consumidores, lo que fortalece la estabilidad y el crecimiento del negocio.

5. FACILITA LA EXPANSIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN



Muchas empresas buscan expandirse más allá de sus mercados locales para llegar a nuevos consumidores.

Contar con derechos de Propiedad Industrial registrados **facilita esta expansión y protege a la empresa de posibles conflictos legales con competidores internacionales**.

En mercados muy competitivos, la falta de protección legal puede resultar en copias o usurpaciones que afecten la reputación y rentabilidad del negocio.

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Además, muchos gobiernos y organismos internacionales ofrecen **incentivos y programas de apoyo** a empresas que cuentan con activos de Propiedad Industrial protegidos. Estos pueden incluir acceso preferencial a ferias comerciales, programas de financiamiento o, por ejemplo, incentivos fiscales.

Una empresa con derechos de Propiedad Industrial bien gestionados tiene mayores oportunidades de establecer **acuerdos comerciales con otros países**.

¿Quieres proteger y potenciar el valor de los activos de tu empresa?

En UNGRIA llevamos más de 130 años ofreciendo **asesoramiento** y protegiendo los activos intangibles de nuestros clientes.

Nuestro equipo de expertos te guiará en cada paso del proceso para que puedas operar con total seguridad, evitar riesgos legales y aprovechar al máximo el valor de tus activos intangibles. No permitas que terceros se apropien de tus innovaciones o que tu marca quede expuesta a posibles conflictos.

¿Quieres saber más información sobre nuestros servicios? **Contacta con nosotros.**

CONTÁCTANOS

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Exclusión de responsabilidad: tenga en cuenta que esta comunicación es de carácter general. No ha sido redactada para ofrecer asesoría legal y no establece relación de algún tipo entre abogado y cliente. No se ofrece garantía alguna con respecto al asunto del presente documento o en cuanto a la integridad o exactitud de esta nota, y no se asume responsabilidad alguna por las medidas (o falta de ellas) adoptadas al usar o confiar de cualquier manera en la información contenida en la misma. En ningún caso nos haremos responsables de los daños y perjuicios resultantes de la de la dependencia o el uso de esta información. Cualquier análisis relacionado o referente a los desarrollos indicados anteriormente debe aplicarse a un caso en particular y debe consultarse o verificarse con los abogados locales de cada jurisdicción.